

In questo sito utilizziamo i cookie, solo per statistiche sulle visite, NESSUN dato personale o di profilo viene memorizzato!

Se continui la navigazione noi assumiamo che tu ne autorizzi l'uso.  [Leggi tutto](#)



GAZZETTA DELL'EMILIA | REDAZIONE | CONTATTI | PUBBLICITÀ | INSERZIONI ED ANNUNCI | LAVORA CON NOI

Home | Cronaca | Politica | **Economia** | Lavoro | Cultura | Comunicati | Agenda | Sport | Motori | Trucks

EMILIA | PIACENZA | PARMA | REGGIO EMILIA | MODENA

AMICI ANIMALI | SALUTE E BENESSERE | NUOVE TECNOLOGIE | CIBUS ON LINE | DOVE ANDIAMO?

Home » Economia » Comunicati Agroalimentare Emilia »

Al via in Emilia Romagna il "Progetto [UniCredit](#) Mipaaf. Coltivare il futuro"

# AL VIA IN EMILIA ROMAGNA IL "PROGETTO **UNICREDIT** MIPAAF. COLTIVARE IL FUTURO"

Scritto da [Unicredit](#) | Lunedì, 16 Maggio 2016 12:23 | [Stampa](#) | [Email](#)



Mi piace



+1



Share



Share

**i stiamo  
ercandol**



800milioni di euro per le imprese locali del settore nel triennio 2016-2018 e un programma di interventi formativi e soluzioni tecnologiche innovative

BOLOGNA, 16 maggio 2016 – In Emilia Romagna l'agricoltura ha conseguito nel 2015 un valore aggiunto di oltre 3,3 miliardi, in crescita del 3,7% rispetto all'anno precedente, con un aumento anche sul fronte degli occupati dell'1,6% (70mila unità).

Anche per il 2016 il valore aggiunto dell'agricoltura in Emilia Romagna è previsto in leggera crescita: +0,3% (elaborazioni UniCredit su dati Prometeia). Allargando il discorso all'intera filiera agroalimentare, si registra nel 2015 una crescita dei flussi delle esportazioni regionali pari al 6% (circa 5 miliardi e 800milioni di euro) rispetto al 2014.

A fronte di queste evidenze e tenuto conto delle prospettive di crescita del settore nel medio-lungo termine (aumento della domanda mondiale di cibo, dovuto a crescita demografica – popolazione mondiale sopra gli 8 miliardi entro il 2024 - e maggior reddito disponibile a livello globale; elevato potenziale di export da valorizzare, +7miliardi di euro nei prossimi 3 anni secondo Sace), oggi UniCredit e il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (Mipaaf) hanno illustrato un programma finalizzato a sostenere gli investimenti e favorire l'accesso al credito delle imprese operanti nel settore agroalimentare italiano.

**Per l'Emilia Romagna** la Banca si pone l'obiettivo di erogare circa **800milioni in tre anni**.

E' il "Progetto UniCredit Mipaaf. Coltivare il futuro", che è stato descritto nei suoi contenuti da Maurizio Martina, Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, Federico Ghizzoni, Amministratore Delegato di UniCredit, e Gabriele Piccini, Country Chairman Italy dell'Istituto. L'evento, tenutosi a Milano, è stato seguito in streaming in **40 città italiane** - in Emilia Romagna a **Piacenza, Ferrara e Forlì** -, coinvolgendo complessivamente oltre 1200 imprenditori in tutto il Paese.

"La crescita registrata nel 2015, anno di Expo, ci dimostra come il Made in Italy agroalimentare sia sempre più protagonista - ha dichiarato il Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, **Maurizio Martina** - e in grado di offrire importanti opportunità, anche in termini di occupazione. Ma possiamo e vogliamo crescere ancora, soprattutto per quanto riguarda l'export. Con il progetto realizzato insieme a UniCredit facciamo un passaggio decisivo in questa direzione, migliorando il rapporto tra banche e imprese agroalimentari. C'è un'importante destinazione di risorse pari a 6 miliardi di euro, ma soprattutto torna ad esserci un credito specializzato per l'agricoltura e l'agroalimentare. Grazie a un approccio mirato e in grado di cogliere la specificità delle aziende del settore, facilitiamo non solo l'accesso al credito ma supportiamo le piccole e medie imprese su alcuni fronti chiave come formazione e promozione".

«L'agroalimentare – ha dichiarato **Federico Ghizzoni**, Amministratore Delegato di UniCredit - è un settore strategico per il nostro Paese, che deve rappresentare sempre di più la nostra eccellenza all'estero. La crescita del settore nell'ultimo decennio è stata affidata alle esportazioni, aumentate ad un tasso medio annuo del 6%. A fine 2015 le esportazioni agroalimentari valevano oltre 36 miliardi di euro, con un incremento del 7,4% rispetto all'anno precedente. L'Italia è anche leader mondiale per numero di prodotti certificati. Al 31 gennaio 2015, si contavano 278 prodotti su un totale di 1.311 (21,1% del totale), per un valore della produzione intorno a 6,5 miliardi e un valore al consumo più che doppio. Nonostante la qualità dei nostri prodotti e il crescente interesse per il made in Italy, l'Italia esporta meno dei principali paesi competitor. Il confronto internazionale indica che rimane un potenziale di export da valorizzare ancora molto elevato, come segnala lo stesso fenomeno dell'Italian sounding, stimato intorno a 60 miliardi di euro».

«La filiera agroalimentare italiana – ha dichiarato **Gabriele Piccini**, Country Chairman Italy di UniCredit - è composta da un tessuto di piccole e medie imprese e può ancora fare molto sul fronte dell'organizzazione e dell'aggregazione. Il nostro progetto prevede un supporto a 360 gradi, dalla esportazione dei prodotti alla loro certificazione, dal sostegno finanziario alla consulenza tecnologica. Tutti questi motivi ci hanno indotto a intervenire in maniera organica a sostegno del settore agroalimentare. Innanzitutto abbiamo stanziato un apposito plafond di 6 miliardi di euro per il triennio 2016-2018 e parallelamente metteremo in campo per gli imprenditori del settore un programma di interventi formativi e di soluzioni tecnologiche innovative».

**Il "Progetto UniCredit Mipaaf. Coltivare il futuro" si fonda su alcuni pilastri.**

Il primo poggia sulla erogazione di nuova finanza per sostenere progetti e investimenti delle imprese dell'agroalimentare italiano. Per l'Emilia Romagna UniCredit ha deciso di destinare a questo settore circa 800milioni di euro nel triennio 2016-2018, per rispondere alle specifiche esigenze degli imprenditori. Inoltre, UniCredit lancerà il nuovo Agribond, una tranché cover dedicata alle imprese della filiera agricola, che, basandosi sulla garanzia pubblica fornita da ISMEA e sfruttandone l'effetto moltiplicatore, consentirà l'attivazione di nuove erogazioni inizialmente per 300 milioni di euro, replicabili nel tempo.

Il secondo pilastro riguarda invece la formazione e lo sviluppo delle conoscenze. Nasce infatti una Agri-Business School che poggia su tre macro aree tematiche: competenze di base, ovvero un percorso formativo per acquisire le principali conoscenze finanziarie; Export Management, che comprende sessioni formative dedicate a tematiche di internazionalizzazione; eInnovazione, che propone sessioni formative su tematiche di particolare attualità come la filiera corta, la tracciabilità e l'agricoltura di precisione.

Molto importante è inoltre il concetto di "Smart Agriculture". Per questo nasce oggi "Value for Food", l'iniziativa congiunta di UniCredit, Cisco Systems Italy (azienda leader nelle tecnologie del digitale) e Penelope Spa (azienda leader in tecnologia e know-how per il digitale nell'Agri-Food) rivolta a finanziare e realizzare programmi di evoluzione tecnologica delle Aziende Agroalimentari, che sappiano coniugare le esigenze di comunicazione e marketing territoriale, di efficientamento e automazione dei processi di filiera, di dematerializzazione e di digitalizzazione degli asset informatici.

L'iniziativa mira a predisporre un'offerta di servizi alle Aziende Agricole – dalla formazione alle piattaforme digitali - sostenuta da un programma di finanziamento. Value For Food è lo strumento che consente la valorizzazione del proprio

## NUMERI

## UTILI

Soccorso

Enti

Organizzazioni

## SEGUICI SU GOOGLE

## PLUS



La Gazzetta dell'Emilia

G+

Segui

+1

+176

## SEGUICI SU

## TWITTER

Tweet di @GazzettaEmilia

 **Gazzetta dell'Emilia**  
@GazzettaEmilia

#santilariodenza da quest'anno avrà la sua corsa: si "fa La Castellana!"  
#corsa #run #sport #eventi fb.me/wCjZxHfe

13m

 **Gazzetta dell'Emilia**  
@GazzettaEmilia

Incorpora

Visualizza su Twitter

## SEGUICI SU

## FACEBOOK

 **Gazzetta dell'Emilia & C**  
8403 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



marchio e dell'immagine del Made In Italy (branding), la difesa dalla contraffazione diffusa del prodotto (anticontraffazione), l'efficientamento dei processi produttivi garantendo la sinergia con i fornitori e i distributori (tracciabilità) e il vantaggio competitivo a livello internazionale.

Pubblicato in [Comunicati Agroalimentare Emilia](#)

Tag: [Territorio Parma](#) [Territorio Piacenza](#) [Territorio Reggio Emilia](#) [Territorio Modena](#) [Territorio Emilia Romagna](#)  
[Unicredit](#) [agroalimentare](#) [agricoltura](#)

0 Commenti [Gazzetta dell'Emilia & Dintorni](#)

1 [Entra](#) ▼

[Consiglia](#) [Condividi](#)

[Ordina dal meno recente](#) ▼



Inizia la discussione...

[Commenta per primo.](#)

[Iscriviti](#)

[Aggiungi Disqus al tuo sito web](#)

[Privacy](#)

**DISQUS**

ULTIMI DA [UNICREDIT](#)

ARTICOLI CORRELATI (DA TAG)

- [A Piacenza l'International Forum Balcani di UniCredit](#)
- [Unindustria Reggio Emilia Ospita La Digital & Export Business School Di \[Unicredit\]\(#\)](#)
- [A Modena VIII edizione del Workshop \[Unicredit\]\(#\) - RegiosS](#)
- [Il tumore ovarico e l'oncologia che verrà: "Io Loto, noi Lottiamo"](#)
- [Unicredit per il Festival della Cultura Creativa di Abi](#)

- [1° Giro della Castellana, noi ci siamo e tu?](#)  
[in Sport Reggio Emilia](#)
- ["Maschere italiane a Parma": le foto della sfilata](#)  
[in Cultura Parma](#)
- [Pizzarotti non è condannato!](#)  
[in Politica Emilia](#)
- [F1, Spagna: Verstappen fa la storia. Ferrari sul podio](#)  
[in Sport Emilia](#)
- [Sassuolo, ad un passo dall'Europa](#)  
[in Calcio Modena](#)

Altro in questa categoria: [« C.a.s.e.a. - sommario anno 15 - n° 19 15 maggio 2016](#)

[Torna in alto](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.