

Questo sito fa uso di cookie tecnici e di cookie di terze parti a fini analitici(Google Analytics), il sito NON fa uso di cookie profilanti. Voglio approfondire e acconsento Ho letto

Patrimonio
agricolo
trentino.

ITALIAFRUIT
IL PRIMO NETWORK
PER I PROFESSIONISTI
DELL'ORTOFRUTTA **NEWS**



Martedì 17 Maggio 2016 | Home | Chi siamo | Pubblicità | Contatti | Multimedia | Cerca nel sito

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



(*)
Ricerca di mercato PDAI su una pre-selezione di prodotti innovativi venduti in Italia, condotta da IRI su 12.000 consumatori con più di 15 anni, svoltasi a gennaio 2016. www.prodottodelanno.it
cat. Zuppe fresche pronte



home / In Evidenza / «Cultivare il futuro» sostiene le imprese agricole



Martedì 17 Maggio 2016

IN EVIDENZA

«Cultivare il futuro» sostiene le imprese agricole

E' stato presentato ieri a Milano il programma "UniCredit Mipaaf. Coltivare il futuro", finalizzato a sostenere gli investimenti e favorire l'accesso al credito delle imprese italiane operanti nel settore agroalimentare, un comparto strategico per il nostro Paese visto che contribuisce per oltre l'11% al valore aggiunto dell'economia nazionale – secondo comparto economico, dopo le costruzioni – raccoglie 2,1 milioni di imprese e dà occupazione a 3,4 milioni di persone.

Obiettivo export

Primo obiettivo del programma è quello di sostenere l'export, come ha evidenziato **Federico Ghizzoni**, amministratore delegato di **UniCredit**: "L'agroalimentare – ha detto – deve rappresentare sempre di più l'eccellenza italiana all'estero. A fine 2015 le esportazioni agroalimentari valevano oltre **36 miliardi di euro**, con un incremento del 7,4% rispetto all'anno precedente. L'Italia, tuttavia, esporta molto meno dei nostri principali Paesi competitor (Spagna, Germania e Francia) e presenta un potenziale di export da valorizzare ancora molto elevato, come segnala lo stesso fenomeno dell'*Italian sounding*, stimato intorno a 60 miliardi di euro".

Nuova Finanza per progetti e investimenti

Illustrato nei contenuti da **Gabriele Piccini**, country chairman Italy di **UniCredit** e **Maurizio Martina**, ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali, "Cultivare il futuro" garantisce un programma di interventi completo che va ben oltre lo stanziamento di **6 miliardi di euro** di nuove linee di credito per il triennio 2016-18. "Queste risorse, utili a sostenere progetti e investimenti – ha evidenziato Piccini – non sono un plafond, ma un **vero e proprio target commerciale**, declinato sulla rete della banca sino al livello delle singole aree commerciali nei diversi territori da raggiungere".

Nuovo Agribond

UniCredit ha lanciato, infatti, il nuovo **Agribond**: una *tranché cover* dedicata alle imprese che, basandosi sulla garanzia pubblica fornita da Ismea e sfruttandone l'effetto moltiplicatore, consentirà l'attivazione di nuove erogazioni **inizialmente per 300 milioni di euro**, replicabili nel tempo.

Formazione e sviluppo delle conoscenze

Un altro importante pilastro di "Cultivare il futuro" è lo **sviluppo delle conoscenze**. Nasce, infatti, una **Agribusiness School** che propone percorsi formativi per aiutare le aziende ad assumere competenze specifiche in materia di finanza, internazionalizzazione, filiera corta, tracciabilità e agricoltura di precisione, in modo da migliorare la nostra competitività sia nei mercati emergenti che in quelli maturi.

Digitalizzazione della filiera

E' stata lanciata, infine, l'iniziativa "**Value for Food**" che vede anche la collaborazione di **Cisco**



Nuovo sito
hmclause.com:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

utile e sempre con te.



Rubriche

- Barometro Distribuzione
- Botta e Risposta
- Dall'Estero
- Dall'Ingrosso
- Due Risate del Cavolo
- Editoriale
- Faccia a Faccia
- Il Fondo
- Il Prodotto della Settimana
- Il Punto Vendita del Mese
- Il Sondaggio
- In Diretta da...
- In Evidenza

System Italy e Penelope Spa, due importanti aziende leader nelle tecnologie del digitale. "Value for Food" mira, in particolare, a predisporre un'offerta di servizi tecnologici – dalla formazione alle piattaforme digitali – che possa consentire la valorizzazione globale dei marchi italiani e del *made in Italy*, la tracciabilità e la difesa dalla contraffazione diffusa.

Martina: "progetto che aiuta soprattutto le aziende agricole"

"Con questo progetto la banca diventa il **partner chiave** per lo sviluppo delle aziende – ha osservato ministro **Maurizio Martina** – Il settore agroalimentare può crescere ancora e con il progetto realizzato insieme a **UniCredit** facciamo un passo decisivo in questa direzione, migliorando il rapporto tra banche e imprese. "Coltivare il futuro" – prosegue il ministro – servirà a *fare respirare* i comparti agricoli che oggi sono più esposti alla volatilità dei mercati, figlia della globalizzazione, e a supportare le **piccole e medie imprese** su alcuni fronti chiave come formazione e promozione".

L'evento di presentazione di "UniCredit Mipaaf. Coltivare il futuro" è stato seguito in diretta streaming in **40 città italiane**, coinvolgendo complessivamente oltre 1.000 imprenditori italiani.

Copyright 2016 Italiafruit News



Daniele Bianchi
Deputy Editor
daniele@italiafruit.net

Leggi altri articoli di:
Daniele Bianchi

Leggi altri articoli su:
Agricoltura
Finanziamenti
Credito Banche



Altri articoli che potrebbero interessarti:

 Consumo del suolo, ok della Camera al disegno di legge	 In tv la protesta degli agricoltori: ricarichi esagerati...
 Calenda ha giurato: è Ministro dello sviluppo economico	 2015 d'oro per le mele italiane in Egitto
 Burocrazia, prezzi, Pac: le richieste dei produttori. «310...	 Dieta mediterranea, Mipaaf e Crea firmano il Libro Bianco
 Morando: export oltremare, stagione ostica per mele e kiwi	 Ue, in ascesa nel 2015 l'import di ortaggi dai Paesi terzi
 Confagricoltura contro l'illegalità di varietà e brevetti	 Italia: non è un paese per legumi



Eventi

- THINK FRESH - LA FILIERA SI INCONTRA**
Firenze, 9 Giugno 2016
- ASIA FRUIT LOGISTICA**
Hong Kong (Cina), 7-9 Settembre 2016
- MACFRUT 2016**