

lunedì 16 maggio 2016



Direttore Editoriale:
Italo Cucci
Direttore Responsabile:
Gaspare Borsellino

METEO | OROSCOPO | Cerca... | in collaborazione con: PONTIFICIO CONSIGLIO DELLA CULTURA

- HOME | AGROALIMENTARE | AMBIENTE | ARTE & ARCHITETTURA | CRONACA | ECONOMIA | ENERGIA | LEGALITÀ | MEDNEWS | MOTORI | POLITICA | REAL ESTATE | SALUTE | SPETTACOLI | SPORT | TURISMO | REGIONALI | SPECIALI

RAVIGLIE" 16 mag 06:15 - RENZI: "NON PERSONALIZZO REFERENDUM" 16 mag 06:09 - Renzi: "Il no personalizza il referendum" 16 m

- Tg News ore 17 - 16/5/2016 | Tg News ore 12.30 - 16/5/2016 | Tg News ore 9 - 16/5/2016 | Tg7 - 14/5/2016 | Tg News ore 20 - 13/5/2016

Agenzia di Stampa Italtpress - Agroalimentare

AL VIA PROGETTO UNICREDIT-MIPAAF



16 maggio 2016

"L'obiettivo che ci siamo dati con questo accordo è fare crescere l'agroalimentare e portarlo sui mercati internazionali, fornendo più credito e servizio. Bisogna eliminare il pensiero negativo che l'agroalimentare sia un settore del passato. In realtà è un settore proiettato nel futuro: ce ne sarà bisogno sempre di più nei prossimi anni e nei prossimi decenni". Lo ha detto l'amministratore delegato di UniCredit, Federico Ghizzoni, a Milano per presentare con il ministro delle Politiche agricole Maurizio Martina il "Progetto UniCredit Mipaaf. Coltivare il futuro",

programma finalizzato a sostenere gli investimenti e favorire l'accesso al credito delle imprese operanti nel settore agroalimentare italiano. A questo settore UniCredit ha deciso di destinare 6 miliardi di euro di nuove linee di credito nel triennio 2016-2018. Inoltre con il nuovo Agribond ci sarà l'attivazione di nuove erogazioni per altri 300 milioni di euro. Al credito si affiancano un programma di formazione e soluzioni tecnologiche innovative.

"Lo sforzo nostro è andare oltre il credito - ha proseguito Ghizzoni -, è quello di aiutare le imprese a fare un salto di qualità e dimensionale. Nell'agroalimentare la grande battaglia del futuro sarà essere presente sui mercati emergenti, quelli che assorbiranno maggiormente, ma non mollare sui mercati maturi che hanno bisogno di qualità, sostenibilità e certezza dell'origine del prodotto. La tracciabilità sarà fondamentale".

Coi suoi 190 miliardi di fatturato, l'agroalimentare è il secondo settore in Italia per contributo alla crescita del Paese, dopo il settore delle costruzioni e ha "grandissimi potenzialità di crescita, se è vero come dice la Fao che entro il 2050 la necessità di prodotti alimentari crescerà del 70%", ha ribadito Ghizzoni. L'Italia anche leader mondiale per numero dei prodotti certificati. Al 31 gennaio 2015 si contavano 278 prodotti su un totale di 1.311 (21,1%) del totale, per un valore della produzione intorno a 6,5 miliardi di euro e un valore al consumo più che doppio.

Per il numero uno di UniCredit è un "paradosso", a fronte dell'alto numero di prodotti certificati, il fatto che "l'Italia esporta meno dei principali Paesi competitor come la Germania".

Il ministro delle Politiche Agricole, Maurizio Martina ha dichiarato: "Il Made in Italy agroalimentare è sempre più protagonista ma possiamo e vogliamo crescere ancora, soprattutto per l'export. Con il progetto realizzato insieme a UniCredit, facciamo un passaggio decisivo in questa direzione, migliorando il rapporto fra banche e imprese agroalimentari. C'è un'importante destinazione di risorse pari a 6 miliardi di euro. Facilitiamo non solo l'accesso al credito ma supportiamo le Pmi su alcuni fronti chiave come formazione e promozione".

Il progetto Mipaaf include infatti anche l'impegno per la formazione con la nascita di una Agri Business School per acquisire competenze finanziarie di base, di export management e innovazione. Infine, Value for Food, iniziativa congiunta di UniCredit, Cisco Systems Italia e Penelope Spa, è rivolta a finanziare e realizzare programmi di evoluzione tecnologica delle aziende agroalimentari.

(ITALPRESS).

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Grid of 8 article thumbnails with titles: IMPRESA VERSTAPPEN IN SPAGNA, MURRAY E SERENA WILLIAMS VINCONO AL FORO ITALICO, BANKSY A ROMA, A CANNES LA FOLLIA D'AMORE DI MARION COTILLARD, Una lingua in 2 settimane, VINCONO EMPOLI E ATALANTA, L'obesità addominale?, SHOW CONTRO LA SAMPDORIA.

Pubblicità 4w

- LIFESTYLE | Buoni pasto, la normativa | Quote latte, contenziosi per gli allevatori italiani | Lavoro a Palermo: 5 siti web per cercare lavoro | Mango, il frutto dalle mille virtù | Palermo News: ultime notizie da Palermo e dalla Sicilia

PREMIUM | IL GRANDE CALCIO PREMIUM | A SOLI 15€ AL MESE PER 6 MESI | ABBONATI ORA

Italtpress Gratis sul tuo smartphone e tablet | Disponibile su App Store | Google play

ITALPRESS | Scarica la brochure