

Da Unicredit 15 milioni per le attività agricole

Finanziamenti

Prospettive di crescita per il settore, un progetto di concerto con il ministero delle Politiche agricole

Al via a Como e in Lombardia il "Progetto UniCredit Mipaaf. Coltivare il futuro": oltre 700 milioni di euro per le imprese lombarde del settore, di cui 15 in Provincia di Como.

L'agricoltura lombarda ha raggiunto nel 2015 un giro d'affari di 3,21 miliardi, in crescita del 4,1% rispetto all'anno precedente. Anche per il 2016 il valore aggiunto dell'agricoltura in Lombardia è previsto

in crescita +0,5% elaborazioni UniCredit su dati Prometeia).

Interessanti sono i dati comaschi, il giro d'affari raggiunto nel 2015 è pari a circa 81 milioni, in crescita del 5,7% rispetto all'anno precedente, con una crescita anche sul fronte degli occupati del 3,6% (quasi 4,5mila unità). Allargando il discorso all'intera filiera agroalimentare, si registra nel 2015 una crescita dei flussi delle esportazioni provinciali pari al 5% (circa 300 milioni).

A fronte di queste evidenze e tenuto conto delle prospettive di crescita del settore UniCredit e il ministero delle Politiche agricole hanno illustra-

to un programma finalizzato a sostenere gli investimenti e favorire l'accesso al credito delle imprese operanti nel settore agroalimentare. È il "Progetto UniCredit Mipaaf. Coltivare il futuro" che si fonda su alcuni pilastri. Il primo poggia sulla erogazione di nuova finanza per sostenere progetti e investimenti. UniCredit ha deciso di destinare a questo settore nuove linee di credito nel triennio 2016-2018, per rispondere alle specifiche esigenze degli imprenditori. Inoltre, UniCredit lancerà il nuovo Agribond, una tranched cover che consentirà l'attivazione di nuove erogazioni.

Il secondo pilastro riguarda

invece la formazione e lo sviluppo delle conoscenze, con la creazione di una Agri-business school. Molto importante è inoltre il concetto di "Smart Agriculture". Per questo nasce "Value for Food", l'iniziativa congiunta di UniCredit, Cisco Systems Italy (azienda leader nelle tecnologie del digitale) e Penelope Spa (azienda leader in tecnologia e know-how per il digitale nell'Agri-Food) rivolta a finanziare e realizzare programmi di evoluzione tecnologica delle aziende agroalimentari. L'iniziativa mira a predisporre un'offerta di servizi alle aziende agricole - dalla formazione alle piattaforme digitali - sostenuta da un programma di finanziamento.



Il ministro Maurizio Martina



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.