



mirani

Ford Partner dal 1922 a Piacenza e provincia.
 Nuovo Show Room Via Caorsana, 21
 Tel. 0523 627600 www.fordmirani.it



h

grammi

sesto

utile

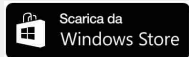
music

tatti

Il quotidiano on-line di Piacenza e Provincia

CRONACA - ATTUALITÀ - SPORT - **CALCIO LIVE** - ECONOMIA - POLITICA - EVENTI - **SCRIVICI**
 Login Registrazione Newsletter - Feed Atom/RSS - Piacenza24 sul tuo sito - uReport - **Rubriche** - Annunci

Piacenza24 in versione Mobile



Ascolta Radio Sound Gr Nazionale

Gr Locale Gr Sport Meteo

cerca tra le Notizie

Piacenza24
 Mi piace questa Pagina 27 mila "n"

G+1 Google+

ideal fenster
 La Finestra in PVC di Qualità Superiore

Aiutaci a salvarti la vita
 scarica la nostra APP

 www.progetto-vita.eu

In breve Più letti Più scaricati

- Sorpreso mentre ruba biciclette minaccia i testimoni: "Vi ammazzo". Arrestato
- Cronaca: Saracinesca strappata di netto, raid con spaccata in un bar di via Cornegliana
- Rissa in piazzale Veleia, e compare anche una spranga di ferro. Tre feriti
- Attualità: Provincia, torna "Fattorie aperte" il 22 e 29 maggio e il 5 giugno
- Al Municipale "Il Gran Circo Nazionale di Kirghizistan in PSICO-TSIRK"
- Economia: Cantina Valtidone al Cibus con le eccellenze di Coldiretti
- Attualità: Intesa fra Emilia Romagna e Toscana per la promozione turistica dell'Appennino
- Sport: Il programma completo della domenica: in campo Promozione e Terza Categoria

Piacenza 24 > Economia > Piacenza

UniCredit, 40 milioni di euro a disposizione dell'agricoltura piacentina

Piacenza - lunedì 16 maggio 2016 - 12:15



Agricoltore

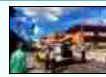
In Emilia Romagna l'agricoltura ha conseguito nel 2015 un valore aggiunto di oltre 3,3 miliardi, in crescita del 3,7% rispetto all'anno precedente, con un aumento anche sul fronte degli occupati dell'1,6% (70mila unità). In questo ambito, **Piacenza** nel 2015 si distingue tra le province con i migliori risultati, con un valore aggiunto conseguito nel 2015 di 348milioni di euro in crescita del 5,7% rispetto al 2014. Per il 2016 è previsto ancora un aumento dell'1,1% (elaborazioni **UniCredit** su dati Prometeia).

Allargando il discorso all'intera filiera agroalimentare, a livello regionale si registra nel 2015 una crescita dei flussi delle **esportazioni** pari al 6% (5 miliardi e 800milioni di euro) rispetto al 2014. Trend percentuale superato da **Piacenza** che, anno su anno, aumenta del 13% il suo giro d'affari per export per un totale di circa 235milioni di euro.

Prima Pagina



Cronaca: Faccia a faccia con i ladri in casa, spara con la pistola e li mette in fuga



Cronaca: Madre e figlia in bicicletta travolte da un'auto a Fiorenzuola, sono gravi



Cronaca: A spasso in città, ma doveva essere ai domiciliari per spaccio: arrestato



Cronaca: Confiscati per droga e alcol, 8 nuovi mezzi a disposizione della municipale

Economia: **UniCredit**, 40 milioni di euro a disposizione dell'agricoltura piacentina

Politica: Smaltimento rifiuti, Girometta: "Perché a Piacenza non funziona la raccolta?"

Politica: Profughi, Rossi (Lega): "L'Unione Bassa Valtrebbia si opponga a nuovi arrivi"

Attualità: Violenta grandinata a Lugagnano, strade imbiancate dai chicchi di ghiaccio

Attualità: Adunata degli alpini, il sindaco Dosi e l'assessore Bisotti ad Asti

Politica: Riforma costituzionale, le motivazioni del Comitato 'I piasintein i disan No'

SVEP Centro di Servizio per il Volontariato di Piacenza
 Via Capra 14/c - Piacenza

per info e prenotazioni: 0523 957900 334 5346488

Fabbrica
 FABBRICA 54 via Comunale, 50 loc. LARZANO RIVERGARO (PC)


Sport News

- Sport: Fusione, l'amarezza dei Pink Wolf: "Nessuno ci ha interpellato"
- Attualità: Piazza Cittadella, studenti e commercianti: "Rivogliamo le fermate dei bus"

DOMUS PIACENTINA
CASA FUNERARIA

orario continuato
dalle 07:00 alle 19:00
7 GIORNI SU 7

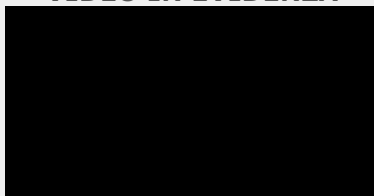
DISPONIBILITÀ H24
Tel 0523 384455

 **Tuo evento** - Fai conoscere il tuo evento. Registrati e pubblica gratis testo e foto.

Eventi e Spettacoli

-  **Piacenza** - Giornata mondiale della Croce Rossa, Piacenza festeggia sul Pubblico Passeggio
-  - "Proposte d'ascolto", nell'ambito di "Il Conservatorio e la Città"
-  **Piacenza** - Incontro con i Monaci Tibetani sabato e domenica al Centro Olistico Duga
-  - Al Municipale "Il Gran Circo Nazionale di Kirghizistan in PSICO-TSIRK"
-  **Piacenza** - Il Bibiena Art Festival ricorda Giuseppe Zanaboni a vent'anni della scomparsa
-  **Provincia** - Teatro Serra a Pontenure ospita il Festival 50+1
-  **Piacenza** - L'orchestra MusicAlia e il Concerto di Primavera sabato al Nicolini
-  **Piacenza** - Al Cer.pa: "Razze canine: non siamo tutti uguali... tipicità e differenze"
-  **Piacenza** - Giovanni Pirovano a Piacenza "Tutela dei risparmi, cosa cambia, cosa cambiare"
-  **Piacenza** - A Villa Barattieri "Art...è" artigiani professionisti di fama internazionale
-  **Tuo evento** - Fai conoscere il tuo evento. Registrati e pubblica gratis testo e foto.

VIDEO IN EVIDENZA



A fronte di queste evidenze e tenuto conto delle prospettive di crescita del settore nel medio-lungo termine (aumento della domanda mondiale di cibo, dovuto a crescita demografica – popolazione mondiale sopra gli 8 miliardi entro il 2024 - e maggior reddito disponibile a livello globale; elevato potenziale di export da valorizzare, +7miliardi di euro nei prossimi 3 anni secondo Sace), oggi **UniCredit** e il **Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (Mipaaf)** hanno illustrato un programma finalizzato a sostenere gli investimenti e favorire l'accesso al credito delle imprese operanti nel settore agroalimentare italiano. Per l'Emilia Romagna la Banca si pone l'obiettivo di **erogare circa 800milioni in tre anni, di cui circa 40milioni per l'area di Piacenza e provincia**. E' il "Progetto **UniCredit** Mipaaf. Coltivare il futuro", che è stato descritto nei suoi contenuti da **Maurizio Martina**, Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, **Federico Ghizzoni**, Amministratore Delegato di **UniCredit**, e **Gabriele Piccini**, Country Chairman Italy dell'Istituto. L'evento, tenutosi a Milano, è stato seguito in streaming in 40 città italiane –in Emilia Romagna a **Piacenza**, presso il **Consorzio Agrario Terrepadane, Ferrara e Forlì** -, coinvolgendo complessivamente oltre 1200 imprenditori in tutto il Paese.

"La crescita registrata nel 2015, anno di Expo, ci dimostra come il Made in Italy agroalimentare sia sempre più protagonista - ha dichiarato il Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, **Maurizio Martina** - e in grado di offrire importanti opportunità, anche in termini di occupazione. Ma possiamo e vogliamo crescere ancora, soprattutto per quanto riguarda l'export. Con il progetto realizzato insieme a **UniCredit** facciamo un passaggio decisivo in questa direzione, migliorando il rapporto tra banche e imprese agroalimentari. C'è un'importante destinazione di risorse pari a 6 miliardi di euro, ma soprattutto torna ad esserci un credito specializzato per l'agricoltura e l'agroalimentare. Grazie a un approccio mirato e in grado di cogliere la specificità delle aziende del settore, facilitiamo non solo l'accesso al credito ma supportiamo le piccole e medie imprese su alcuni fronti chiave come formazione e promozione".

«L'agroalimentare – ha dichiarato **Federico Ghizzoni**, **Amministratore Delegato di UniCredit** - è un settore strategico per il nostro Paese, che deve rappresentare sempre di più la nostra eccellenza all'estero. La crescita del settore nell'ultimo decennio è stata affidata alle esportazioni, aumentate ad un tasso medio annuo

Basket - Bakery da sogno: rimonta 21 punti di svantaggio e batte Cento in gara1



- Tennistavolo, Cortemaggiore batte il Norbello ed ipotoca la finale scudetto



Calcio Dilettanti - Poule Scudetto: domenica il Piacenza affronta il Venezia al "Garilli"



Calcio Dilettanti - Nibbiano di misura sul Gotico: ora è ECCELLENZA



Boxe - Salus, Marco Battaglia "espugna" Milano e batte Lilian Vataman



Nuoto - Giacomo Carini da lunedì a Londra con gli azzurri agli Europei assoluti



uReport



Sport: Nibbiano di misura sul Gotico: ora è ECCELLENZA



Sport: Il programma completo della domenica: in campo Promozione e Terza Categoria



Eventi e Spettacoli: Seconda edizione del "Premio Diara - Arte e Colori" dal 14 Maggio al 4 Giugno



Radio: BOY AND THE BEAST a Piacenza

Sport: Lega Pro: il Pro pareggia contro il Lumezzane, rossoneri costretti ai playoff

Sport: Il Fiorenzuola saluta la D con una sconfitta

Sport: Il programma di domenica e il punto sul mercato

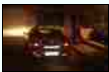
Eventi e Spettacoli: "Io illustro...", venerdì 6 alle 21 incontro con i disegnatori Anelli e Giorgi

Sport: Tutti i risultati dall'Eccellenza alla Terza Categoria

Sport: Il Fiorenzuola pareggia con la Bustese e retrocede in Eccellenza

+ Pubblica le tue notizie

Prima Pagina



Cronaca: Faccia a faccia con i ladri in casa, spara con la pistola e li mette in fuga



Cronaca: Madre e figlia in bicicletta travolte da un'auto a Fiorenzuola, sono gravi



Cronaca: A spasso in città, ma doveva essere ai domiciliari per spaccio: arrestato



Cronaca: Confiscati per droga e alcol, 8 nuovi mezzi a disposizione della municipale

Economia: UniCredit, 40 milioni di euro a disposizione dell'agricoltura piacentina

Politica: Smaltimento rifiuti, Girometta: "Perché a Piacenza non funziona la raccolta?"

Politica: Profughi, Rossi (Lega): "L'Unione Bassa Valtrebbia si opponga a nuovi arrivi"

Attualità: Violenta grandinata a Lugagnano, strade imbiancate dai chicchi di ghiaccio

Attualità: Adunata degli alpini, il sindaco Dosi e l'assessore Bisotti ad Asti

Politica: Riforma costituzionale, le motivazioni del Comitato 'I piacentini i disan No'

del 6%. A fine 2015 le esportazioni agroalimentari valevano oltre 36 miliardi di euro, con un incremento del 7,4% rispetto all'anno precedente. L'Italia è anche leader mondiale per numero di prodotti certificati. Al 31 gennaio 2015, si contavano 278 prodotti su un totale di 1.311 (21,1% del totale), per un valore della produzione intorno a 6,5 miliardi e un valore al consumo più che doppio. Nonostante la qualità dei nostri prodotti e il crescente interesse per il made in Italy, l'Italia esporta meno dei principali paesi competitor. Il confronto internazionale indica che rimane un potenziale di export da valorizzare ancora molto elevato, come segnala lo stesso fenomeno dell'Italian sounding, stimato intorno a 60 miliardi di euro».

«La filiera agroalimentare italiana – ha dichiarato **Gabriele Piccini**, Country Chairman Italy di **UniCredit** – è composta da un tessuto di piccole e medie imprese e può ancora fare molto sul fronte dell'organizzazione e dell'aggregazione. Il nostro progetto prevede un supporto a 360 gradi, dalla esportazione dei prodotti alla loro certificazione, dal sostegno finanziario alla consulenza tecnologica. Tutti questi motivi ci hanno indotto a intervenire in maniera organica a sostegno del settore agroalimentare. Innanzitutto abbiamo stanziato un apposito plafond di 6 miliardi di euro per il triennio 2016-2018 e parallelamente metteremo in campo per gli imprenditori del settore un programma di interventi formativi e di soluzioni tecnologiche innovative».

Il "Progetto UniCredit Mipaaf. Coltivare il futuro" si fonda su alcuni pilastri. Il primo poggia sulla erogazione di nuova finanza per sostenere progetti e investimenti delle imprese dell'agroalimentare italiano. Per l'Emilia Romagna UniCredit ha deciso di destinare a questo settore circa 800 milioni di euro - di cui circa 40 milioni per l'area di Piacenza e provincia - nel triennio 2016-2018, per rispondere alle specifiche esigenze degli imprenditori. Inoltre, UniCredit lancerà il nuovo Agribond, una tranched cover dedicata alle imprese della filiera agricola, che, basandosi sulla garanzia pubblica fornita da ISMEA e sfruttandone l'effetto moltiplicatore, consentirà l'attivazione di nuove erogazioni inizialmente per 300 milioni di euro, replicabili nel tempo

Il secondo pilastro riguarda invece la formazione e lo sviluppo delle conoscenze. Nasce infatti una Agri-



Volley - Fusione, l'amarezza dei Pink Wolf: "Nessuno ci ha interpellato"



Calcio Dilettanti - Jacopo Silva: "Piacenza, hai fatto qualcosa di straordinario!"



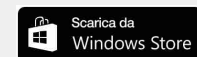
Atletica - Atletica Piacenza protagonista ai campionati di società



Calcio Dilettanti - Fiorenzuola, Dennis Piva: l'addio di un capitano

CALCIO LIVE
Risultati e classifiche del calcio dilettanti in TEMPO REALE ogni domenica
Live su **Radio Sound 95** e **Piacenza24.com**

Scarica l'APP e ricevi gratis le notizie di Piacenza



Dilettanti News

Poule Scudetto: domenica il Piacenza affronta il Venezia al "Garilli"



Nibbiano di misura sul Gotico: ora è ECCELLENZA



Jacopo Silva: "Piacenza, hai fatto qualcosa di straordinario!"



Fiorenzuola, Dennis Piva: l'addio di un capitano



Il programma completo della domenica: in campo Promozione e Terza Categoria



Piacenza, le date della Poule Scudetto

Business School che poggia su tre macro aree tematiche: competenze di base, ovvero un percorso formativo per acquisire le principali conoscenze finanziarie; Export Management, che comprende sessioni formative dedicate a tematiche di internazionalizzazione; eInnovazione, che propone sessioni formative su tematiche di particolare attualità come la filiera corta, la tracciabilità e l'agricoltura di precisione.

Molto importante è inoltre il concetto di **"Smart Agriculture"**. Per questo nasce oggi "Value for Food", l'iniziativa congiunta di [UniCredit](#), Cisco Systems Italy (azienda leader nelle tecnologie del digitale) e Penelope Spa (azienda leader in tecnologia e know-how per il digitale nell'Agri-Food) rivolta a finanziare e realizzare programmi di evoluzione tecnologica delle Aziende Agroalimentari, che sappiano coniugare le esigenze di comunicazione e marketing territoriale, di efficientamento e automazione dei processi di filiera, di dematerializzazione e di digitalizzazione degli asset informatici. L'iniziativa mira a predisporre un'offerta di servizi alle Aziende Agricole - dalla formazione alle piattaforme digitali - sostenuta da un programma di finanziamento. Value For Food è lo strumento che consente la valorizzazione del proprio marchio e dell'immagine del Made In Italy (branding), la difesa dalla contraffazione diffusa del prodotto (anticontraffazione), l'efficientamento dei processi produttivi garantendo la sinergia con i fornitori e i distributori (tracciabilità) e il vantaggio competitivo a livello internazionale.



Fiorenzuola, addio Mantelli: è Francesco Salmi il nuovo tecnico rossonero



Il Fiorenzuola saluta la D con una sconfitta



Piacenza, Franzini: "Vogliamo chiudere con il record di punti e 30 vittorie"



Il programma di domenica e il punto sul mercato

Piacenza24

© Radio Sound Piacenza - riproduzione vietata

