



Foggia, l'incredibile coreografia dei 17.000 tifosi allo Zaccheria per i playoff di Lega Pro



Operazione Ghost Building: scoperta una frode di 30 milioni di euro a Cosenza

TUTTI I VIDEO >



Reggio Calabria, sul lungomare la "Giornata della Vespa": l'intervento del sindaco

Al via in Calabria il "Progetto UniCredit Mipaaf. Coltivare il futuro": 1 miliardo per le imprese del settore agroalimentare del Sud

16 maggio 2016 12:08 | Danilo Loria



L'agricoltura calabrese ha raggiunto nel 2015 un valore aggiunto* di circa 1,2 miliardi, in crescita dello 0,9%

rispetto all'anno precedente. Su fronte degli occupati, la forza lavoro impiegata nel settore è di 110mila unità nella Regione, con una previsione di crescita dell'occupazione in Calabria dello 0,7% nel 2016 (elaborazioni UniCredit su dati Prometeia). Allargando il discorso all'intera filiera agroalimentare, si registra nel 2015 un incremento dei flussi delle esportazioni regionali pari all' 8% (143 milioni di Euro), trainate in particolare dalle esportazioni del settore alimentare che nel 2015 sono cresciute di oltre il 10%. Proprio alla luce della centralità del settore nell'economia del Paese e della Calabria e tenuto conto delle prospettive di crescita del settore nel medio-lungo termine, oggi UniCredit e il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (Mipaaf) hanno illustrato un programma finalizzato a sostenere gli investimenti e favorire l'accesso al credito delle imprese operanti nel settore agroalimentare italiano e calabrese. Per il Sud, UniCredit si pone l'obiettivo di erogare 1 miliardo in tre anni, di cui 80 milioni in Calabria. E' il "Progetto UniCredit Mipaaf. Coltivare il futuro", che è stato descritto nei suoi contenuti da Maurizio Martina, Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, Federico Ghizzoni, Amministratore Delegato di UniCredit, e Gabriele Piccini, Country Chairman Italy dell'Istituto. L'evento, tenutosi a Milano, è stato seguito in streaming in 40 città italiane, coinvolgendo complessivamente oltre 1.200 imprenditori in tutto il Paese. «La crescita registrata nel 2015, anno di Expo, ci dimostra come il Made in Italy agroalimentare sia sempre più protagonista – ha dichiarato il Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali Maurizio Martina – e in grado di offrire importanti opportunità, anche in termini di occupazione. Ma possiamo e vogliamo crescere ancora, soprattutto per quanto riguarda l'export. Con il progetto realizzato insieme a UniCredit facciamo un passaggio decisivo in questa direzione, migliorando il rapporto tra banche e imprese agroalimentari. C'è un'importante destinazione di risorse pari a 6 miliardi di euro, ma soprattutto torna ad esserci un credito specializzato per l'agricoltura e l'agroalimentare. Grazie a un approccio mirato e in grado di cogliere la specificità delle aziende del settore, facilitiamo non solo l'accesso al credito ma supportiamo le piccole e medie imprese su alcuni fronti chiave come formazione e promozione».



Guarda i video di StrettoWeb



Da oggi anche StrettoWeb nella rassegna stampa di Rtv [ORARI e INFO UTILI]

EDITORIALI DI STRETTOWEB



Progetto "uno sport stupefacente", giornata importante per lo sport: incontro all'Istituto "R.Piria" [FOTO]



Messina, morte del giovane Rosario: il padre era presente

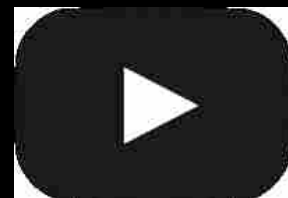


La Prima VoltA, sabato prossimo la grande festa allo Scida di Crotona



Reggio Calabria, grave incidente sulla SS 111 di Gioia Tauro: due feriti

IL VIDEO DI OGGI



Operazione Ghost Building: scoperta una frode di 30 milioni di euro a Cosenza

«L'agroalimentare – ha dichiarato **Federico Ghizzoni**, Amministratore Delegato di **UniCredit** – è un settore strategico per il nostro Paese, che deve rappresentare sempre di più la nostra eccellenza all'estero. La crescita del settore



nell'ultimo decennio è stata affidata alle esportazioni, aumentate ad un tasso medio annuo del 6%. A fine 2015 le esportazioni agroalimentari valevano oltre 36 miliardi di euro, con un incremento del 7,4% rispetto all'anno precedente. L'Italia è anche leader mondiale per numero di prodotti certificati. Al 31 gennaio 2015, si contavano 278 prodotti su un totale di 1.311 (21,1% del totale), per un valore della produzione intorno a 6,5 miliardi e un valore al consumo più che doppio. Nonostante la qualità dei nostri prodotti e il crescente interesse per il made in Italy, l'Italia esporta meno dei principali paesi competitor. Il confronto internazionale indica che rimane un potenziale di export da valorizzare ancora molto elevato, come segnala lo stesso fenomeno dell'Italian sounding, stimato intorno a 60 miliardi di euro». «La filiera agroalimentare italiana – ha dichiarato **Gabriele Piccini**, Country Chairman Italy di **UniCredit** – è composta da un tessuto di piccole e medie imprese e può ancora fare molto sul fronte dell'organizzazione e dell'aggregazione. Il nostro progetto prevede un supporto a 360 gradi, dalla esportazione dei prodotti alla loro certificazione, dal sostegno finanziario alla consulenza tecnologica. Tutti questi motivi ci hanno indotto a intervenire in maniera organica a sostegno del settore agroalimentare. Innanzitutto abbiamo stanziato un apposito plafond di 6 miliardi di euro per il triennio 2016-2018 e parallelamente metteremo in campo per gli imprenditori del settore un programma di interventi formativi e di soluzioni tecnologiche innovative».

Il "Progetto **UniCredit** Mipaaf. Coltivare il futuro" si fonda essenzialmente su alcuni pilastri:

- Il **primo pilastro** poggia sulla erogazione di **nuova finanza** per sostenere progetti e investimenti delle imprese del settore e agroalimentare italiano. **UniCredit** ha deciso di destinare a questo settore, nel Sud Continentale (Campania, Puglia, Calabria e Basilicata), **1 miliardo** nel triennio 2016-2018 per rispondere alle specifiche esigenze degli imprenditori. Inoltre, **UniCredit** lancerà a maggio il nuovo **Agribond**, una tranchet cover dedicata alle imprese della filiera agricola, che, basandosi sulla garanzia pubblica fornita da ISMEA e sfruttandone l'effetto moltiplicatore, consentirà l'attivazione di nuove erogazioni inizialmente per **300 milioni di euro**, replicabili nel tempo



- Il **secondo pilastro** riguarda invece la **formazione** e lo sviluppo delle conoscenze. Nasce infatti una **Agri-Business School** che poggia su tre macro aree tematiche: *competenze di base*, ovvero un percorso formativo per acquisire le principali conoscenze finanziarie; *Export Management*, che comprende sessioni formative dedicate a tematiche di internazionalizzazione; e *Innovazione*, che propone sessioni formative su tematiche di particolare attualità come la filiera corta, la tracciabilità e l'agricoltura di precisione. Molto importante è inoltre il concetto di "**Smart Agriculture**". Per questo nasce oggi "**Value for Food**", l'iniziativa congiunta di **UniCredit**, Cisco Systems Italy (azienda leader nelle tecnologie del digitale) e Penelope Spa (azienda napoletana leader in tecnologia e know-how per il digitale nell'Agri-Food) rivolta a finanziare e realizzare programmi di evoluzione tecnologica delle Aziende Agroalimentari, che sappiano coniugare le esigenze di comunicazione e marketing territoriale, di efficientamento e automazione dei processi di filiera, di dematerializzazione e di digitalizzazione degli asset informatici. L'iniziativa mira a predisporre un'offerta di servizi alle Aziende Agricole – dalla formazione alle piattaforme digitali – sostenuta da un programma di finanziamento. Value For Food è lo strumento che consente la valorizzazione del proprio marchio e dell'immagine del Made In Italy (branding), la difesa dalla contraffazione diffusa dei prodotti (anticontraffazione), l'efficientamento dei processi produttivi garantendo la sinergia con i fornitori e i distributori (tracciabilità) e il vantaggio competitivo a livello internazionale. «L'agroalimentare è uno dei settori di eccellenza al Sud e può offrire importanti opportunità di crescita per l'economia locale – ha affermato **Elena Goitini**, Direttore Regionale Sud di **UniCredit**. Sono circa 400 mila i lavoratori del settore nelle regioni del Sud continentale, con previsioni di incremento dell'occupazione anche per l'anno in corso. Anche il valore aggiunto del settore è in crescita nel Mezzogiorno ed anche in Calabria, dove nell'ultimo anno è cresciuto dello 0,9% rispetto all'anno precedente. Le imprese meridionali del settore hanno inoltre mostrato una certa vitalità, sfruttando la leva dell'internazionalizzazione per rilanciare la propria competitività, come dimostrato dal dato sulle esportazioni che nell'ultimo anno sono state pari a circa 5 miliardi

Tutti i Video »



Messina, la morte di Rosario Costa va chiarita: la Procura apre un'inchiesta



Controlli e perquisizioni nel reggino: arrestato il narcotrafficante internazionale Saverio Romeo



Messina, Nibali al Giro d'Italia sulla morte del piccolo Rosario Costa: "era una perla"



Tragico incidente a Saline: mistero sulla dinamica e su una moto pirata [FOTO e DETTAGLI]



Drammatico incidente sulla SS106: il NOME della vittima, i DETTAGLI e le FOTO



Reggio Calabria, sul Lungomare si respira aria d'estate: apre il primo Lido [FOTO]



Reggio Calabria, tutti in piazza S. Agostino per la "Festa dei Popoli" [FOTO]



Reggio Calabria, sconvolgente incidente sulla SS106: morti e feriti, ennesima strage [FOTO LIVE]



Serie D, Cavese-Reggina 2-1: amaranto fuori dai play off



Reggio Calabria, pericoloso avvallamento sul Lungomare [FOTO]



Reggio Calabria, sul Lungomare Falcomatà la "Giornata della Vespa" [FOTO e VIDEO]



Messina piange il piccolo Rosario Costa, grande promessa del ciclismo italiano dell'ASD Nibali

ed in crescita del 12%. Tuttavia sono ancora troppo sottodimensionate e ciò costituisce un limite da superare. L'obiettivo che con questo progetto ci poniamo è quello di fornire tutti gli strumenti necessari perché gli imprenditori locali del settore possano cogliere appieno le opportunità che i mercati, nazionali e internazionali, offriranno»



Il messinese Tony Cairoli torna a vincere al GP di motocross di Trento



Messina, la Cisl contro Accorinti: sui precari confusione creata ad hoc



Progetto "uno sport stupefacente", giornata importante per lo sport: incontro all' ...



Inchiesta "Fata morgana": era Romeo a scrivere le interrogazioni parlamentari di Scilipo ...

Commenta



Iscriviti alla Newsletter e rimani sempre aggiornato!

ISCRIVITI ORA

[Home](#) | [News](#) | [Reggio](#) | [Messina](#) | [Sicilia](#) | [Calabria](#) | [Notizie dall'Italia](#) | [Sport](#) | [Meteo](#) | [Inchieste](#) | [Trasporti nello Stretto](#) | [Webcam](#) | [Foto](#) | [Video](#)

POWERED BY



COLLEGATI ANCHE CON



SEGUICI SU



StrettoWeb news Sicilia e Calabria - StrettoWeb è un giornale on line di news e approfondimento su argomenti riguardanti in modo particolare Sicilia e Calabria.

Editore Socedit srl - iscrizione al ROC n°25929 - P.IVA e CF 02901400800 - Reg. Tribunale Reggio Calabria n° 13/2011 - redazione@strettoWeb.com - [Note legali](#) | [Privacy](#) | [Cookies Policy](#) | [Info](#)