

Il sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrire servizi in linea con le tue preferenze e in alcuni casi per inviare messaggi pubblicitari. Chiudendo questo banner, scorrendo la pagina o proseguendo la navigazione, ne acconsenti l'uso. Per saperne di più o negare il consenso clicca qui.

CON STAMPA INCLUSA! Offerta valida su art. 2350 2325 2330 2310 2305



Prima Pagina Cronaca Politica Attualità Eventi **Agricoltura** Artigianato Al Direttore Curiosità Scuole e corsi Solidarietà Sanità Viabilità Sport Tutte le notizie
Cuneo e valli Saluzzese Monregalese Saviglianese Fossanese Alba e Langhe Bra e Roero Speciale case liguria

[/ AGRICOLTURA](#)

[Mobile](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [RSS](#) [Direttore](#) [Archivio](#) [Radio](#) [Meteo](#) [TargatoCn UK](#)



AGRICOLTURA | lunedì 16 maggio 2016, 18:10

CHE TEMPO FA



ADESSO
16 °C

Agricoltura, al via in provincia di Cuneo il "Progetto UniCredit Mipaaf Coltivare il futuro"



TargatoCn.it
31.510 "Mi piace"

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



MAR 17
7.2°C
18.3°C



MER 18
8.8°C
16.4°C

@Datameteo.com

VEDI LE WEBCAM DELLA PROVINCIA DI CUNEO



Cin l'app Banca di Caraglio il tuo conto ti segue ovunque

LAVORO. Non ti lasciamo SOLO

1° IN PIEMONTE PER SOLIDITÀ

PER QUESTO SPAZIO CONTATTACI CLICCA QUI

Super Ammortamento 140%

MONDOVI e FOSSANO dalle 7 alle 10,30

AUTORITÀ PORTUALE DI SAVONA

STUDIO TAGGIA MARE

TELERISCALDAMENTO E COGENERAZIONE

NEWSLETTER

Nome:

E-mail:

Cellulare:

Iscrivendomi acconsento al trattamento dei dati personali secondo le norme vigenti.

ISCRIVITI

CERCA NEL WEB

Cerca



240 milioni per le imprese del settore nel triennio 2016-2018, un programma di interventi formativi e soluzioni tecnologiche innovative



L'agricoltura nel cuneese ha raggiunto nel 2015 un valore aggiunto di 746 milioni, in crescita del 1,6% rispetto all'anno precedente, con una crescita anche sul fronte degli occupati del 7%.

Allargando il discorso all'intera filiera agroalimentare, si registra nel 2015 una crescita dei flussi delle esportazioni della Granda pari al 6% (2,51 miliardi). A fronte di queste evidenze e tenuto conto delle prospettive di crescita del settore nel medio-lungo termine (aumento della domanda mondiale di cibo, dovuto a crescita demografica - popolazione mondiale sopra gli 8 miliardi entro il 2024 - e maggior reddito disponibile a livello globale; elevato potenziale di export da valorizzare, +7miliardi di euro nei prossimi 3 anni secondo Sace), oggi UniCredit e il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (Mipaaf) hanno illustrato un programma finalizzato a sostenere gli investimenti e favorire l'accesso al credito delle imprese operanti nel settore agroalimentare italiano. Per la provincia di Cuneo la Banca si pone l'obiettivo di erogare 240 milioni di euro in tre anni.

E' il "Progetto UniCredit Mipaaf. Coltivare il futuro", che è stato descritto nei suoi contenuti da Maurizio Martina, Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, Federico Ghizzoni, Amministratore Delegato di UniCredit, e Gabriele Piccini, Country Chairman Italy dell'Istituto. L'evento, tenutosi a Milano, è stato seguito in streaming in 40 città italiane, di cui 10 in Piemonte (ad Alba, Bra, Fossano, Saluzzo, Mondovì, Racconigi, Busca, Cuneo, Alessandria e Vercelli), coinvolgendo complessivamente oltre 1200 imprenditori in tutto il Paese.

PREMIUM
ARREDESI

IL GRANDE CALCIO PREMIUM

A SOLI
15€
AL MESE
PER 6 MESI

ABBONATI ORA



TENDE DA SOLE
MADE IN ITALY

Arredamento per INTERNO

Tende
Tessuti, Complementi d'arredo

Proposte Più

ORICOLA - VIGERIA
Lapecheronza

Chi va per questi mari...

Venerdì sera a base di pesce

IN BREVE

🕒 lunedì 16 maggio

Contributi Pac 2016: c'è l'intesa per un incasso più rapido, soddisfatto Andrea Olivero (h. 11:43)



🕒 sabato 14 maggio

Pollenzo: l'Università di Scienze Gastronomiche apre le porte alla Fondazione Agroalimentare per il Piemonte (h. 17:50)



In Granda il 50% delle domande PAC attendono una risposta dalla Regione: Coldiretti Cuneo non molla la presa (h. 15:50)



🕒 venerdì 13 maggio

Saluzzo, questa sera Aldo Molinengo racconta la "Collina Saluzzese" (h. 09:44)



🕒 giovedì 12 maggio

Festa dei Volontari dell'Annunziata di Busca al Cinema Lux (h. 18:03)



Confagricoltura incontra Biraghi Spa: "Intervenire per promuovere un maggior utilizzo di latte italiano nella produzione casearia" (h. 15:10)



🕒 mercoledì 11 maggio

Coldiretti Cuneo sostiene "Famiglia Sei Granda" (h. 16:44)



Google™

ACCADEVA UN ANNO FA

Eventi

Torna l'appuntamento annuale con "Quintessenza", la rassegna che riempie di profumi di erbe, spezie, fiori e piante Savigliano


Cronaca

Fossano: incidente stradale in via Circonvallazione


Attualità

Il Movimento Consumatori dice no all'"anatocismo"

[Leggi tutte le notizie](#)

"La crescita registrata nel 2015, anno di Expo, ci dimostra come il Made in Italy agroalimentare sia sempre più protagonista - ha dichiarato il Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali Maurizio Martina - e in grado di offrire importanti opportunità, anche in termini di occupazione. Ma possiamo e vogliamo crescere ancora, soprattutto per quanto riguarda l'export. Con il progetto realizzato insieme a **Unicredit** facciamo un passaggio decisivo in questa direzione, migliorando il rapporto tra banche e imprese agroalimentari. C'è un'importante destinazione di risorse pari a 6 miliardi di euro, ma soprattutto torna ad esserci un credito specializzato per l'agricoltura e l'agroalimentare. Grazie a un approccio mirato e in grado di cogliere la specificità delle aziende del settore, facilitiamo non solo l'accesso al credito ma supportiamo le piccole e medie imprese su alcuni fronti chiave come formazione e promozione".

"L'agroalimentare - ha dichiarato Federico **Ghizzoni**, Amministratore Delegato di **Unicredit** - è un settore strategico per il nostro Paese, che deve rappresentare sempre di più la nostra eccellenza all'estero. La crescita del settore nell'ultimo decennio è stata affidata alle esportazioni, aumentate ad un tasso medio annuo del 6%. A fine 2015 le esportazioni agroalimentari valevano oltre 36 miliardi di euro, con un incremento del 7,4% rispetto all'anno precedente. L'Italia è anche leader mondiale per numero di prodotti certificati. Al 31 gennaio 2015, si contavano 278 prodotti su un totale di 1.311 (21,1% del totale), per un valore della produzione intorno a 6,5 miliardi e un valore al consumo più che doppio. Nonostante la qualità dei nostri prodotti e il crescente interesse per il made in Italy, l'Italia esporta meno dei principali paesi competitor. Il confronto internazionale indica che rimane un potenziale di export da valorizzare ancora molto elevato, come segnala lo stesso fenomeno dell'Italian sounding, stimato intorno a 60 miliardi di euro".

"La filiera agroalimentare italiana - ha dichiarato Gabriele Piccini, Country Chairman Italy di **Unicredit** - è composta da un tessuto di piccole e medie imprese e può ancora fare molto sul fronte dell'organizzazione e dell'aggregazione. Il nostro progetto prevede un supporto a 360 gradi, dalla esportazione dei prodotti alla loro certificazione, dal sostegno finanziario alla consulenza tecnologica. Tutti questi motivi ci hanno indotto a intervenire in maniera organica a sostegno del settore agroalimentare. Innanzitutto abbiamo stanziato un apposito plafond di 6 miliardi di euro per il triennio 2016-2018 e parallelamente metteremo in campo per gli imprenditori del settore un programma di interventi formativi e di soluzioni tecnologiche innovative".

Il "Progetto **Unicredit** Mipaaf. Coltivare il futuro" si fonda essenzialmente su alcuni pilastri.

Il primo pilastro poggia sulla erogazione di nuova finanza per sostenere progetti e investimenti delle imprese del settore e agroalimentare italiano. **Unicredit** ha deciso di destinare a questo settore, in Piemonte, 710 milioni nel triennio 2016-2018 per rispondere alle specifiche esigenze degli imprenditori. Inoltre, **Unicredit** lancerà a maggio il nuovo Agribond, una tranched cover dedicata alle imprese della filiera agricola, che, basandosi sulla garanzia pubblica fornita da ISMEA e sfruttandone l'effetto moltiplicatore, consentirà l'attivazione di nuove erogazioni inizialmente per 300 milioni di euro, replicabili nel tempo.

Il secondo pilastro riguarda invece la formazione e lo sviluppo delle conoscenze. Nasce infatti una Agri-Business School che poggia su tre macro aree tematiche: competenze di base, ovvero un percorso formativo per acquisire le principali conoscenze finanziarie; Export Management, che comprende sessioni formative dedicate a tematiche di internazionalizzazione; e Innovazione, che propone sessioni formative su tematiche di particolare attualità come la filiera corta, la tracciabilità e l'agricoltura di precisione.

Torna a Roaschia la mostra interprovinciale di ovini di razza frabosana-roaschina
(h. 15:44)



Terreni abbandonati per giovani aspiranti agricoltori: la proposta del Comitato Agrario di Mondovì
(h. 14:44)


martedì 10 maggio

"Sicurezza e sostenibilità alimentare: non è più tempo di parole"
(h. 20:11)



[Leggi le ultime di: Agricoltura](#)

Dalla redazione di Campioni.cn:


Sponsor
Sponsor

Investe una ragazza, la crede morta e si butta sotto il treno



Molto importante è inoltre il concetto di “Smart Agriculture”. Per questo nasce oggi “Value for Food”, l’iniziativa congiunta di [UniCredit](#), Cisco Systems Italy (azienda leader nelle tecnologie del digitale) e Penelope Spa (azienda leader in tecnologia e know-how per il digitale nell’Agri-Food) rivolta a finanziare e realizzare programmi di evoluzione tecnologica delle Aziende Agroalimentari, che sappiano coniugare le esigenze di comunicazione e marketing territoriale, di efficientamento e automazione dei processi di filiera, di dematerializzazione e di digitalizzazione degli asset informatici. L’iniziativa mira a predisporre un’offerta di servizi alle Aziende Agricole - dalla formazione alle piattaforme digitali - sostenuta da un programma di finanziamento. Value For Food è lo strumento che consente la valorizzazione del proprio marchio e dell’immagine del Made In Italy (branding), la difesa dalla contraffazione diffusa del prodotto (anticontraffazione), l’efficientamento dei processi produttivi garantendo la sinergia con i fornitori e i distributori (tracciabilità) e il vantaggio competitivo a livello internazionale.



Ti potrebbero interessare anche:



Esiste un metodo che può aiutare a perdere fino a 18 kg!

L'obesità addominale ?



L’RCA che ti protegge anche dai Veicoli non Assicurati. Fai un preventivo

AXA Assicurazione Auto



Guadagna 6.432€ al mese col suo PC, Luca ci spiega come (rischio di mercato)

Per saperne di più.



Violento tamponamento sulla A26: bimbo di Bra elitrasportato al "Regina Margheri...



Le difficoltà e le gioie dell'annata '42-'43, nei ricordi di uno "sfollato" vern...



Alla filiale Bam di Mondovi un incontro per combattere ansia e stress

Sponsorizzato da 

Articoli sullo stesso argomento:

