

**IL GIORNALE  
DI CALABRIA**

IL PRIMO QUOTIDIANO CALABRESE - Direttore: Giuseppe Soluri

**LA TV  
CHE... TI ACCENDE**  
sul CANALE 17**RTC**  
Telecalabria

HOME REDAZIONE ARGOMENTI PROVINCE RTC - TELECALABRIA RTC - RADIO CATANZARO

NEWS

## CREDITO, UNICREDIT: "80 MLN IN 3 ANNI PER AGRICOLTURA CALABRIA"

16 MAG 2016



CATANZARO. L'agricoltura calabrese ha raggiunto nel 2015 un valore aggiunto di circa 1,2 miliardi, in crescita dello 0,9% rispetto all'anno precedente. Sul fronte degli occupati, la forza lavoro impiegata nel settore è di 110mila unità nella Regione, con una previsione di crescita dell'occupazione in Calabria dello 0,7% nel 2016. Allargando il discorso all'intera filiera agroalimentare, si registra nel 2015 un incremento dei flussi delle esportazioni regionali pari all'8% (143 milioni di Euro), trainate in particolare dalle esportazioni del settore alimentare che nel 2015 sono cresciute di oltre il 10%. Si tratta di elaborazioni UniCredit su dati Prometeia. "Proprio alla luce della centralità del settore nell'economia del Paese e della Calabria e tenuto conto delle prospettive di crescita del settore nel medio-lungo termine, oggi UniCredit e il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (Mipaaf) – spiega una nota dell'istituto di credito – hanno illustrato un programma finalizzato a sostenere gli investimenti e favorire l'accesso al credito delle imprese operanti nel settore agroalimentare italiano e calabrese. Per il Sud, UniCredit – è scritto – si pone l'obiettivo di erogare 1 miliardo in tre anni, di cui 80 milioni in Calabria. E' il "Progetto UniCredit Mipaaf. Coltivare il futuro", che è stato descritto nei suoi contenuti da Maurizio Martina, Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, Federico Ghizzoni, Amministratore Delegato di UniCredit e Gabriele Piccini, Country Chairman Italy dell'Istituto. L'evento, tenutosi a Milano, è stato seguito in streaming in 40 città italiane, coinvolgendo complessivamente oltre 1.200 imprenditori in tutto il Paese. Il "Progetto UniCredit Mipaaf. Coltivare il futuro" si fonda essenzialmente su alcuni pilastri: il primo poggia sulla erogazione di nuova finanza per sostenere progetti e investimenti delle imprese del settore e agroalimentare italiano. UniCredit ha deciso di destinare a questo settore,

CERCA ARTICOLO

PROVINCE

CATANZARO COSENZA  
CROTONE REGGIO CALABRIA  
VIBO VALENTIA

ULTIME NOTIZIE

**Credito, Unicredit: "80 mln in 3 anni per agricoltura Calabria"**

MAGGIO 16, 2016

**Regione, Romeo (Pd): "Calabria laboratorio per il governo"**

MAGGIO 16, 2016

**Minori, Marziale: "Tutelare quelli coinvolti in fatti di cronaca"**

MAGGIO 16, 2016

nel Sud Continentale (Campania, Puglia, Calabria e Basilicata), 1 miliardo nel triennio 2016-2018 per rispondere alle specifiche esigenze degli imprenditori. Inoltre, [UniCredit](#) lancerà a maggio il nuovo Agribond, una tranché cover dedicata alle imprese della filiera agricola, che, basandosi sulla garanzia pubblica fornita da ISMEA e sfruttandone l'effetto moltiplicatore, consentirà l'attivazione di nuove erogazioni inizialmente per 300 milioni di euro, replicabili nel tempo. Il secondo pilastro riguarda invece la formazione e lo sviluppo delle conoscenze. Nasce infatti una Agri-Business School che poggia su tre macro aree tematiche: competenze di base, ovvero un percorso formativo per acquisire le principali conoscenze finanziarie; Export Management, che comprende sessioni formative dedicate a tematiche di internazionalizzazione; e Innovazione, che propone sessioni formative su tematiche di particolare attualità come la filiera corta, la tracciabilità e l'agricoltura di precisione. Molto importante è inoltre il concetto di "Smart Agriculture". Nasce quindi "Value for Food", l'iniziativa congiunta di [UniCredit](#), Cisco Systems Italy (azienda leader nelle tecnologie del digitale) e Penelope Spa (azienda napoletana leader in tecnologia e know-how per il digitale nell'Agri-Food) rivolta a finanziare e realizzare programmi di evoluzione tecnologica delle Aziende Agroalimentari, che sappiano coniugare le esigenze di comunicazione e marketing territoriale, di efficientamento e automazione dei processi di filiera, di dematerializzazione e di digitalizzazione degli asset informatici. L'iniziativa mira a predisporre un'offerta di servizi alle Aziende Agricole – dalla formazione alle piattaforme digitali – sostenuta da un programma di finanziamento. Value For Food è lo strumento che consente la valorizzazione del proprio marchio e dell'immagine del Made In Italy (branding), la difesa dalla contraffazione diffusa del prodotto (anticontraffazione), l'efficientamento dei processi produttivi garantendo la sinergia con i fornitori e i distributori (tracciabilità) e il vantaggio competitivo a livello internazionale.

[Stampa Articolo](#)

## RELATED POSTS



**Medici e infermieri: da tre anni la Regione non organizza i previsti corsi professionali**



**Musica/ Pfm a Reggio, concerto al Palacalafiore dopo 3 anni**



**Calcio: Daspo per 3 anni a 4 calciatori e 2 tifosi a Gioia Tauro**

Direttore Responsabile:  
Giuseppe Soluri

© 2014 | Tutti i diritti riservati

## PROVINCE

CATANZARO

COSENZA

CROTONE

REGGIO CALABRIA

VIBO VALENTIA

