

SICUREZZA ALIMENTARE. 2

Tracciabilità a portata di chip

Un'etichetta intelligente è alla base della nuova piattaforma informatica ValueGo

Nasce in Campania una piattaforma informatica in grado di conservare e fornire informazioni sulla tracciabilità dei prodotti della filiera alimentare. Il sistema si chiama ValueGo ed è nato in Campania dalla collaborazione tra il dipartimento di Matematica e informatica dell'Università di Salerno, il dipartimento di Ingegneria dell'ateneo del Sannio e la società napoletana di consulenza "Penelope". Cuore del progetto è un'etichetta "intelligente", dotata cioè di un chip che avvicinato ad un telefono cellulare di ultima generazione è in grado di fornire informazioni su tutti i passaggi di realizzazione e conservazione dei prodotti.

Il sistema è stato sviluppato sulla base di un primo case-study realizzato a Capaccio, nel salernitano, presso la tenuta Vannulo, un produttore di mozzarelle di bufala campana che per primo ha avviato il processo di tracciamento di tutta la filiera della sua produzione. Le informazioni fornite

dall'etichetta, che vanno dalla data e ora di raccolta del latte fino alla fase di impacchettamento del prodotto per la vendita, possono essere lette direttamente dallo schermo del cellulare e sono oggettive, perchè ricavate automaticamente dalla piattaforma informatica. Il produttore "non ha la possibilità di manipolare i dati", spiega il direttore generale di "Penelope", Francesco Marandino.

Il progetto, sul quale sono stati investiti di un milione di euro, è stato cofinanziato dalla Regione Campania con i fondi europei della misura 3.17 (il 40 per cento alle aziende partner e il 55 per cento alle università).

"Quello che ho potuto vedere a Capaccio è uno straordinario esempio di come sia possibile realizzare la vera innovazione in agricoltura - commenta l'assessore regionale all'Agricoltura Gianfranco Nappi - da mesi stiamo lavorando per garantire a produttori e consumatori la messa in

Dati Rfid

Data di mungitura
Data di lavorazione
Dati ambientali
Ora di confezionamento
Orario inizio trasporto
Orario di consegna
Dati ambientali del trasporto

campo di sistemi moderni di rintracciabilità che consentano a produzioni di eccellenza campane di emergere con ulteriore forza rispetto a quelle meno controllate e garantite".

In particolare, ValueGo si indirizza alle imprese che si occupano di produzione, distribuzione e commercializzazione di prodotti o merci deperibili, quali aziende e/o consorzi agro-alimentari. Inoltre, ValueGo si rivolge anche ad industrie che forniscono supporti alla conservazione, immagazzinamento e trasporto (industrie conserviere, industrie della "catena del freddo", centri di

stoccaggio e smistamento, compagnie di trasportatori, ecc.).

ValueGosi propone come una infrastruttura di servizio che:

- opera con riferimento ad una ValueChain generalizzata
- è in grado di procedere alla identificazione preliminare dei processi primari propri dei disciplinari/norme delle produzioni agro-alimentari considerate
- utilizza tecnologie informatiche specifiche per la modellazione del contesto applicativo (ontologie)
- utilizza tecnologie informatiche consolidate per la fruizione delle informazioni (portali web)
- utilizza tecnologie di identificazione a distanza (Rfid).

Le inefficienze della catena di fornitura dipendono dalla mancanza di informazioni circa la posizione dei prodotti lungo la catena. In un clima di crescente pressione su produttori, distributori e dettaglianti, per ottimizzare l'efficienza, ridurre i costi e offrire maggiore valore al cliente finale, le azien-

de devono affrontare sfide quali: impatto sui margini di scorte tamponate, merce esaurita e ritardi nelle spedizioni; transazioni dei fornitori errate (circa il 30 per cento, secondo stime di mercato); perdite dovute a inefficienze lungo la catena di fornitura; flusso discontinuo dei dati nella catena di fornitura che porta alla ridondanza dei dati e alla duplicazione del lavoro; incapacità dei fornitori e dei clienti di rintracciare prodotti e componenti, rende ancora più complessa e costosa la condivisione delle informazioni e il ritiro dei prodotti; nuove leggi relative alla tracciabilità della provenienza dei prodotti; cambiamenti nella catena di fornitura richiesti dai principali dettaglianti. Con la etichettatura tramite Rfid il cliente finale potrà inoltre reperire informazioni dettagliate sul prodotto, combinando quanto riportato sulla etichetta ed interrogando un sistema informatico remoto come un cellulare.

S.A.