



Лидер мировой макаронной индустрии начал осваивать Всеобъемлющий Интернет

25 сентября 2015, 03:51

технологии



Один из крупнейших в мире производителей макаронных изделий и соусов — Barilla Group начинает осваивать Всеобъемлющий Интернет (Internet of Everything, IoE), чтобы предоставить потребителям возможность проследить всю производственную цепочку пищевых ингредиентов — от места произрастания до магазинной полки. В сотрудничестве с Cisco, Penelope S.p.A. и NTT DATA эта итальянская компания внедряет новую технологическую платформу в рамках инициативы по обеспечению безопасности продуктов питания (Safety for Food, S4F). Платформа, работающая под управлением программного обеспечения ValueGo, позволяет покупателю, просканировав QR-код на упаковке выпущенных ограниченными партиями продуктов Farfalle Pasta и Tomato and Basil Sauce, получить доступ к веб-сайту, чтобы ознакомиться с полной историей данной партии. Такие продукты уже можно приобрести в супермаркете будущего Coop Supermarket of the Future на проходящей в Милане выставке EXPO 2015.

Интегрированная система отслеживания, применяемая компанией Barilla, помогает бороться с подделками в цепочке поставок пищевых продуктов и дает потребителю уверенность в прозрачности и безопасности приготавливаемых блюд. Ядро проекта Safety for Food составляет разработанная компанией Penelope система ValueGo. Она включает такие адаптированные для сельского хозяйства и пищевой промышленности функции, как проверка на соответствие требованиям регулятора, обнаружение и отслеживание полной пищевой информации по всей цепочке поставок, а также составление «цифрового паспорта» продуктов питания.

«Всеобъемлющий Интернет меняет процессы выращивания, производства, продажи и потребления пищевых продуктов, делая их более прозрачными и, следовательно, более безопасными, — говорит Агостино Сантони (Agostino Santoni), руководитель бизнеса Cisco в Италии. — Инициатива Safety for Food нацелена на создание глобальной базы данных пищевых продуктов и улучшение оперативного контроля продукции сельского хозяйства в соответствии с международными стандартами безопасности продуктов питания, качества и происхождения сырья. Мы рады принять участие в столь значимой инициативе, помогающей улучшить качество жизни потребителей».

Внедренная компанией Barilla платформа Safety for Food — яркий пример того, как Всеобъемлющий Интернет превращается из концепции в реальность. Соединяя людей, места, процессы, данные и объекты, инновационные компании с помощью новых цифровых технологий управляют сложными производственными процессами, улучшая качество жизни

потребителей.

Материалы по теме:

- МТС раскрыл структуру корпоративного интернет-трафика
- Ericsson запускает программу 5G for Europe
- Gemalto начал производство LTE-модулей для m2m
- Verizon определилась с графиком внедрения технологий 5G в США: начало полевых испытаний планируется на 2016 год

0 Комментариев

Content-Review.com

1 Войти ▾

♥ Рекомендовать

🔗 Поделиться

Новое в начале ▾



Начать обсуждение...

Прокомментируйте первым.

ТАКЖЕ НА CONTENT-REVIEW.COM

ЧТО ЭТО?

Мобильный интернет в России - самый доступный среди наиболее

17 комментариев • 2 месяца назад

Сергей Половников — На что обижаться то? :) На то, что вы собственный опыт считаете реальным положением

Apple стремится к лидерству на рынке часов и браслетов

3 комментария • 2 месяца назад

Сергей Половников — Я так понимаю, вы и bada очень любите и прочие извращения? Firefox там, Sailfish. Не

До свиданья, Windows Phone

7 комментариев • 4 месяца назад

Maxim Naumov — Я пользуюсь windows очень давно с тех пор когда ведройд еще не появился .С тех пор как

МТС предложил своим абонентам разделить интернет на 6 устройств

5 комментариев • 4 месяца назад

Сергей Половников — Когда есть сотрудники конкурирующего оператора, не требуется быть излишне

✉ Подписаться

📄 Добавить Disqus на свой сайт

🔒 Конфиденциальность

Наши партнеры