

MEDIA & TECH

La novità L'istituto di credito ha stanziato oltre un miliardo di euro per le imprese nelle regioni meridionali

Agroalimentare Ecco l'app di Penelope

L'azienda, partner di Unicredit, lancia un sistema per gestire le produzioni

Prende il nome da un'icona della mitologia greca, simbolo della premiante capacità di aspettare, la Penelope spa, azienda napoletana nata come startup cinque anni fa e ora scelta da Unicredit come partner, assieme a Cisco System Italia, del progetto «Coltivare il futuro» a sostegno dello sviluppo delle aziende agroalimentari italiane. La «tela» di Penelope è il brevetto di un sistema di tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti alimentari lungo l'intera filiera produttiva, denominato «ValueGo», che consente sia agli operatori, di disporre di uno strumento di gestione e controllo della filiera produttiva (rapporti clienti/fornitori/territorio) sia al consu-

matore, di essere consapevole dell'origine e della qualità del prodotto acquistato. In questo caso, lo strumento è una App che, fotografando un Qcode, mostra l'universo dei valori e delle caratteristiche distintive dei prodotti tipici locali.

«Il nostro sistema – spiega l'ad e fondatore di Penelope, Francesco Marandino – permette all'azienda trasformatrice di monitorare tutte le fasi di produzione e di distribuzione. E fornisce uno strumento di comunicazione interattiva e multimediale a forte valenza emozionale per il consumatore, in grado di favorire una efficace promozione non solo dei prodotti locali ma soprattutto dei luoghi di origi-



Chi è Marandino (a destra) all'evento

ne degli stessi e dei relativi processi di lavorazione che ne contraddistinguono la tipicità e l'unicità». Il progetto «Coltivare il futuro» (nato da un'innesca tra Unicredit, Ministero delle Politiche agricole e Mipaaf) punta alla crescita delle filiere nazionali con un'azione di sistema che abbina l'erogazione da parte di Unicredit di nuova finanza per sostenere progetti e investimenti aziendali, la formazione degli operatori con la costituzione di una business school dedicata e l'evoluzione tecnologica delle aziende attraverso il progetto Value for food, (in cui sono coinvolte Cisco e Penelope) con cui si vogliono valorizzare i marchi aziendali e agevolarne l'internazionalizzazione. Un'opportunità soprattutto per il Sud dove Unicredit mette a disposizione 1,4 miliardi in tre anni, di cui oltre 500 milioni in Campania, 400 milioni in Puglia, 350 milioni in Sicilia, 80 milioni in Calabria e 50 milioni in Basilicata.

LAURA COCOZZA

© RIPRODUZIONE RISERVATA