

BEST PRACTICE

#IoE e agrifood: il caso Penelope



Da Sonia Montegiove

Inviato il 21/03/2016



Penelope nasce come start up e si lega in modo forte a Cisco attraverso un Innesso tra competenza nel settore agroalimentare, **IoE**, tecnologia a valore aggiunto e infrastrutture. "L'incontro fortunato con Cisco - racconta **Francesco Marandino**, amministratore unico di **Penelope** - è avvenuto 5 anni fa quando noi avevamo necessità di ampliare e testare sul campo la nostra intuizione che aveva dato vita ad un sistema di tracciamento e garanzia dei prodotti e Cisco cercava una tecnologia in grado di completare la sua offerta in un settore nuovo".

Ibridazione quindi e non solo scouting, scambio di competenze e non "acquisto" di piccole start up da fagocitare, crescita reciproca e non solo incubatore o business angel. Un lavoro di sei mesi fianco a fianco per integrare competenze di comparto e tecnologia. Questa la particolarità del rapporto che ha legato una grande multinazionale come **Cisco** a quella che era una piccola realtà, come **Penelope**, che oggi può vantare un posizionamento invidiabile sul mercato. "Mai avrei creduto - continua **Marandino** - di poter mantenere il nostro marchio valorizzando ciò che eravamo e che siamo. Ritergo che questo dipenda da una solida etica di fondo di Cisco, una vera eccezione in un mondo che non sempre tiene conto delle persone. Del resto, quando ci siamo incontrati, noi eravamo una sciagura rispetto ad una portaerei".

LA TECNOLOGIA VALUEGO

ValueGo è un sistema integrato che consente di tracciare l'intera filiera di un prodotto agroalimentare, a supporto del processo logistico e decisionale delle imprese oltre che a tutela e garanzia del consumatore che può avere così completa trasparenza circa la provenienza di ciò che mette in tavola. "L'obiettivo della nostra piattaforma tecnologica - afferma **Francesco Marandino** - è quello di valorizzare le eccellenze italiane contrastando tentativi di contraffazione e concorrenza sleale oltre che massimizzare la sicurezza alimentare". Ma per fare questo c'è bisogno di **IoE** e di governance del dato in modo da documentare tutti i passaggi compiuti lungo la filiera: dall'origine, alla distribuzione, alla vendita. "Cisco ha messo a disposizione le sue competenze in **networking**, **cloud** e **big data analysis** - continua **Marandino** - per poter controllare in tempo reale i dati che arrivano da ogni componente del prodotto". E grazie all'infrastruttura l'esperimento **Penelope-Cisco** ha abbattuto le limitazioni geografiche dando la possibilità di monitorare prodotti provenienti da ogni parte del mondo.



Francesco Marandino, amministratore unico Penelope

I VANTAGGI DI VALUEGO

Un'azienda che adotta la piattaforma tecnologica dimostra attenzione per la trasparenza rispetto al consumatore che, attraverso una etichetta intelligente, riesce a ricostruire la storia di ciò che mangia. Consente, inoltre, una migliore organizzazione dei processi produttivi e un più efficace coordinamento dell'intera filiera. "Adottare questo sistema - continua l'amministratore di **Penelope** - è imprescindibile per le aziende che investono sulla protezione e valorizzazione del marchio e puntano alle certificazioni di qualità e di origine". Tanto che la prima applicazione sperimentale di **Penelope** è stata sulla filiera di produzione della mozzarella di bufala.

L'ESTENSIONE DELLA TECNOLOGIA: SAFETY4FOOD

In occasione di **Expo 2015** Cisco e **Penelope** coinvolgono **Barilla** e **Ntt Data** per un "esperimento" di **tracciabilità** fatto su una edizione limitata di farfalle e sugo al basilico in vendita nel **Future Food District** della fiera milanese. Nella frase **Barilla** "Date da mangiare alle persone ciò che daresti ai vostri figli" sta forse l'essenza del progetto che sostiene salute e sostenibilità ambientale e che si è concretizzato in un **QR Code** presente al centro della scatola di pasta che consente di scoprire l'intera filiera. Attraverso l'app, fotografando il codice, si inizia un vero e proprio viaggio che parte dal campo, con tutte le informazioni sulle aziende agricole che hanno prodotto il grano necessario per la produzione. Dal campo si passa alla selezione del grano duro con la spiegazione del processo, la scheda delle imprese che partecipano a questa fase e il profilo dell'impianto ambientale e dell'impronta ecologica. Dal grano si arriva alla semola, si entra nel mulino, per arrivare alla produzione e alla descrizione del processo, fino all'ingresso in produzione con la descrizione del processo, del confezionamento e del magazzino. "Il prodotto si racconta da solo - afferma **Marandino** - dando la sensazione di totale controllo su ciò che si sta mangiando. Due anni fa lo abbiamo fatto ricostruendo durante un **Cisco live** il processo produttivo di una cantina: dalla vigna alla bottiglia. Ricordo lo stupore di quanti si aspettavano di vedere switch e vedevano invece un'applicazione concreta del sostegno che la tecnologia può dare al settore agroalimentare".

I PROGETTI FUTURI

Partendo dal fatto che questo progetto è unico ed è italiano, si sta lavorando alla sua **internazionalizzazione** oltre che alla sua applicazione in altri contesti. "Dobbiamo puntare - afferma **Marandino** - sulla **certificazione di qualità** e sul controllo per esempio del biologico per poter riaffermare l'impatto del nostro Paese, che è patri della agroalimentare". E che, in questo caso ha l'onore di essere patri di un progetto unico che fonde digitale e **agrifood**.

"Occorre sostenere il settore che rappresenta il 1,7% del **PII italiano** - continua **Marandino** - e che ha bisogno non solo di finanziamenti ma anche di formazione e sostegno alla diffusione dei propri mercati **B2C** e **B2B**". Ed è questo che si sta facendo con l'ultimo annuncio in questi giorni di un protocollo d'intesa tra **UniCredit** e il **Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali** finalizzato a sostenere gli investimenti e favorire l'accesso al credito delle imprese operanti nel settore agroalimentare italiano. Il progetto "Value for Food", che ha visto unirsi **UniCredit** a **Cisco** e **Penelope**, è rivolto a finanziare e realizzare programmi di evoluzione tecnologica delle aziende agroalimentari affinché possano coniugare le esigenze di comunicazione e marketing territoriale, efficientamento e automazione dei processi di filiera, dematerializzazione e digitalizzazione degli asset informatici.

E **Penelope**, simbolo da sempre di capacità di aspettare con pazienza, è così diventata il simbolo di chi l'innovazione la fa per poi aspettare una giusta occasione di contaminazione e condivisione che porta a diffondere quanto di buono si è costruito.

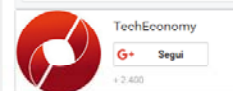


Il canale **Internet of Everything** è realizzato in collaborazione con **Cisco Italia**. È il punto di riferimento per comprendere come la rete cambierà il rapporto tra dati, persone, processi ed oggetti, in un mondo ove tutto sarà connesso. Numeri, fatti, cifre, casi di studio, notizie ed esperienze raccontate direttamente dai protagonisti.

SEGUICI SU FACEBOOK E GOOGLE+



Be the first of your friends to like this



Iscriviti alla Newsletter

Nome
 Cognome
 Email
 Indirizzo email è obbligatorio

LE ULTIME VISIONI

- Visions** di **Luca Bove**
Local search, cos'è e a cosa serve
23 marzo 2016
- In Controllo** di **Stefano Epifani**
Roberto Venturini, ci mancherà il guru
22 marzo 2016
- ABC della sicurezza** di **Luigi Cristiani**
ABC della Sicurezza: UBA (User Behavior Analytics)
22 marzo 2016
- Visions** di **Sergio Pilon**
Avventure di un medico alle prese con **SPID**
22 marzo 2016
- In Controllo** di **Stefano Epifani**
10 anni di **Twitter**, ce ne saranno altri 10?
21 marzo 2016
- Security Notes** di **Pierluigi Paganini**
Perché i criminali informatici stanno acquistando domini riservati all'Oman?
21 marzo 2016

...tutti gli autori

ULTIMI TWEET

[Segui @techecon](#) 16200 follower

Tweets about [@techecon](#)

Renato Rolandi @rewasp1973
Local search, cos'è e a cosa serve **techeconomy.it/2016/03/23/loc...**
[@techecon](#)



LE ULTIME VISIONI

- Visions di Luca Bovi Local search: cos'è e a cosa serve
In Controluce di Stefano Epifani Roberto Venturini, ci mancherà il guru
ABC della Sicurezza: USA (User Behavior Analytics)
Visions di Sergio Pillon Avventure di un medico alle prese con SPID
In Controluce di Stefano Epifani 10 anni di Twitter, era nei saraceni altri 10?
Security Notes di Daniela Pignatelli Perché i criminali informatici stanno acquistando domini riservati all'Oman?
TEDTalks di Melissa Pinelli TED nelle scuole italiane, quali opportunità?
Il futuro si annida nei dettagli di Marco Allis Il protocollo nell'età della pietra
Hack Corner di Fabio Nottalucci Il caso dell'attacco informatico a Stentiner Communications
Security Notes di Antonio Sogliacca Email anonime e numeri di telefono "usa e getta", ci crederete?



LOCAL SEARCH: COS'È E A COSA SERVE

ULTIMI ARTICOLI

FOCUS: E-learning is... The use of electro... includes numer... E-learning is bro... our in or...
#DigitalTransformation: come cambia il lavoro del futuro?
Amarcordi, come eravamo nel 2006 quando nacque Twitter?
7 errori da evitare nel progettare e-learning

BEST PRACTICE: #IoE e agrifood: il caso Penelope
Penelope nasce come start up e si lega in modo forte a Cisco attraverso un investito tra competenza nel settore agroalimentare, loE...

IN CONTROLUCE: Roberto Venturini, ci mancherà il guru
Siamo l'ultima generazione a ricordare il mondo prima della rete. Siamo l'ultima generazione che su Facebook c'è entrata, non ci si è...

GALLERY: Marketing B2B, quali elementi tener d'occhio per la strategia digitale 2016? #Infografica
Quali sono gli elementi fondamentali di una strategia di marketing digitale B2B? Ovviamente non è possibile dare una risposta definitiva e unica...

BEYOND DOCUMENT MANAGEMENT: Xerox, nel 2018 meno del 10% dei processi aziendali su carta
Nei prossimi due anni, in media, solo il 9% dei processi operativi aziendali verrà eseguito su carta: è uno dei dati che...

DIGITAL TRANSFORMATION: #DigitalTransformation: come cambia il lavoro del futuro?
5 milioni di posti di lavoro sono a rischio sostituzione per effetto dell'entrata a pieno regime nel mondo del lavoro, industriale e...

ABC DELLA SICUREZZA: ABC della Sicurezza: UBA (User Behavior Analytics)
Diversi colossi tecnologici hanno fiutato l'aria e compreso che le metodologie applicabili all'ambito definito "User Behavior Analytics" saranno sempre più importanti per...

VISIONI: Avventure di un medico alle prese con SPID
Ora ho la mia identità pubblica digitale SPID. Non è la prima identità digitale: la prima è stata una e-residency estone, tutto...

FOCUS: Amarcordi, come eravamo nel 2006 quando nacque Twitter
Correva l'anno 2006, quello che alcuni ricorderanno per i mondiali di calcio vinti dall'Italia, per l'inizio della crisi finanziaria mondiale e, vista...

FOCUS: 7 errori da evitare nel progettare e-learning
Il potenziale formativo ed economico del settore e-learning è in costante evoluzione e offre opportunità sempre più interessanti per tutti gli attori...

IN CONTROLUCE

Roberto Venturini, ci mancherà il guru di Stefano Epifani

INTERNET OF EVERYTHING

#IoE e agrifood: il caso Penelope
Un canale in collaborazione con: CISCO

MOBILE PAYMENT

Allip: #mobilepayment attraverso i social network
Un canale in collaborazione con: mediolanum

DIGITAL TRANSFORMATION

#DigitalTransformation: come cambia il lavoro del futuro?
Un canale in collaborazione con: Hewlett-Packard Enterprise intel

BEYOND DOCUMENT MANAGEMENT

Xerox: nel 2018 meno del 10% dei processi aziendali su carta
Un canale in collaborazione con: Canon

SECURITY NOTES

ABC della Sicurezza: UBA (User Behavior Analytics)
Un canale in partnership con: IBM

OPEN 4 BUSINESS

Il protocollo nell'età della pietra
Un canale in partnership con: LibreriaITALIA

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Iscriviti alla Newsletter
Nome:
Cognome:
Email:
Indirizzo email è obbligatorio
Iscriviti

PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

- Perché i criminali informatici stanno acquistando domini riservati all'Oman?
Assinform: mercato digitale italiano in ripresa, ma ancora arretrato
Il protocollo nell'età della pietra
E-mark City Index 2016: il parere di Maurizio Carta
Roberto Venturini, ci mancherà il guru

...tutte le Visioni

ULTIMI TWEET

Tweets about @techecon
Renato Rolandi
Local search: cos'è e a cosa serve
techeconomy.it/2016/03/20/loc...
@techecon

SEGUICI SU FACEBOOK E GOOGLE+

TechEconomy
Be the first of your friends to like this