

SPAZIO PUBBLICITARIO DISPONIBILE



Possiamo garantire più di 1000 visite giornaliere  
Oltre 48000 visite mensili in costante aumento

Per info: [rgatti1906@gmail.com](mailto:rgatti1906@gmail.com)

[Clicca per leggere l'articolo](#)

HOME NEWS VALUEGO, IN UN CLIC LA STORIA DI UN PRODOTTO

WineTaste Magazine

11  
LUG  
Roberto Gatti  
in: News

## VALUEGO, IN UN CLIC LA STORIA DI UN PRODOTTO

### Con ValueGo la tracciabilità dei beni diventa più facile

Vuoi sapere tutto sul vino che stai per comprare o sulla mozzarella che vuoi mettere in tavola? Nessun problema, ammesso che il produttore abbia usato ValueGo, la piattaforma sviluppata dalla Penelope Spa. Non che non sia possibile altrimenti dare informazioni attendibili, ma il prodotto nato in Campania a partire da dei finanziamenti ministeriali innovativo per in grado di fornire la consumatore, per non parlare del produttore e degli enti addetti ai controlli, uno strumento di controllo totale, dal grappolo allo scaffale, o dalla mucca al banco frigo se si preferisce. Il tutto in modo automatico, in base a un nuovo concetto di tracciabilità che invece di essere legato agli aspetti specifici di una dichiarazione da parte del produttore, potesse in tutte le fasi di trasformazione di un prodotto avere elementi oggettivi che ne certificassero il passaggio da uno stato a un altro, spiega Francesco Marandino, direttore Generale della Penelope Spa.

Questa idea, che sarà presente all'Expo 2015, gli valse alla società una menzione speciale per la valorizzazione del territorio nell'ambito del premio per l'innovazione digitale Made in Italy.

Tradotto in termini più semplici, a raccogliere e trasmettere dati non sono gli impiegati di un'azienda, ma dei tag, ovvero delle apparecchiature che possono essere montate in punti diversi della filiera produttiva a seconda delle esigenze. I dati vengono poi trasmessi attraverso una rete WiFi al cuore del sistema, che così in grado di registrare informazioni su ogni punto della catena produttiva, indipendentemente dalla volontà del produttore, che saranno poi a disposizione del consumatore con un clic.

Per vederle basta utilizzare un cellulare dotato di tecnologia NFC (Near Field Communication), oppure in altri casi di una fotocamera e di un software per la lettura di un codice a barre bidimensionale. Il risultato sempre quello: sapere con un semplice clic, mentre ci si trova davanti allo scaffale del supermercato, informazioni chiave sul prodotto.

Sempre sul fronte consumatori, inoltre, la stessa tecnologia può aprire le porte alla valorizzazione non solo del prodotto ma anche del territorio. E ancora può mettere in guardia il consumatore. Abbiamo ragionato con la logica del semaforo - dice Marandino - Se una persona soffre di una qualche allergia alimentare, può interrogare il prodotto per sapere se questo comporta dei rischi per lui, con la luce rossa che si accende in caso di risposta affermativa.

Va da sé che una simile tecnologia potrebbe mettere fine anche a tanti episodi di contraffazione per quel che riguarda il Made in Italy, non solo in campo alimentare, permettendo al consumatore di verificare se il prodotto legittimo o no.

Al di là degli indubbi vantaggi per il consumatore, infatti, ValueGo rende molto più facile le cose anche al produttore oltre che allente preposto al controllo. E per aiutare il produttore la piattaforma era nata. Per noi l'obiettivo era finire il progetto all'interno della tracciabilità aziendale, lanciando il cuore al di là dellostacolo immaginato la possibilità di fornire al consumatore informazioni su tutto il sistema produttivo, racconta Marandino. Di certo lo spirito originario del progetto non è andato perso e anzi, conosce sempre nuove applicazioni mano a mano che la piattaforma viene adottata in nuove sedi. Dopo il progetto pilota sviluppato nell'ambito della produzione di mozzarella di bufala campana, infatti, ValueGo sarà presto applicata anche al prosciutto San Daniele del Friuli, a un network per mozzarella fior di latte in Campania oltre che alla produzione vinicola. I vantaggi sono tanti, a partire dai costi ridotti per chi decide di utilizzare la piattaforma, che non deve essere creata a partire da zero ma può essere installata sulla rete aziendale già esistente. Il rilevamento automatizzato, inoltre, porta numerosi vantaggi ai produttori che hanno a loro disposizione, in modo costante dati sulla produzione. Nel caso dell'azienda vinicola che ha adottato ValueGo, spiega Maiulo, responsabile tecnico dell'azienda, questo permette al coltivatore di muoversi per tempo contro agenti patogeni che si sviluppano in alcune condizioni ambientali specifiche. Tag dotati di sensori installati sulle viti possono infatti monitorare le condizioni di umidità e temperatura. Ma ancora il produttore può registrare questi dati che servono a dimostrare che il vino da lui prodotto conforme alle regole ed eliminare quindi per il produttore tutto un lungo lavoro di scartoffie.

E proprio in fatto di certificazione la Penelope si sta muovendo per creare una partnership con Bureau Veritas, un organismo internazionale che potrebbe fornire alla società campana matrici di certificazione. Nell'attesa, spiegano Marandino e Maiulo, il semplice fatto di avere ValueGo può eliminare la necessità di controlli diretti da parte degli enti preposti. Siglando una partnership con le autorità, infatti, si può garantire a queste accesso a distanza ai dati in ogni momento, di fatto aiutando ad abbattere i costi e a evitare blitz e ispettori.

(Fonte Ilcorriere.com- Edizione online del Corriere Canadese)

Sito : <http://www.valuego.net/index.asp>

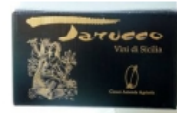
## NEWS LETTER

Iscriviti alla newsletter e tieniti aggiornato

Email

PROCEDI

## WINETASTE PARTNER



## Tweet di @winetaste01

roberto gatti  
@winetaste01

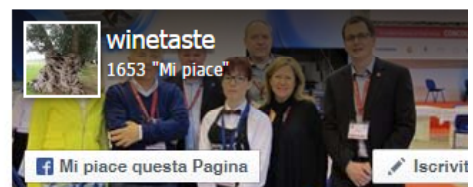
1 daily unfollower. Crowdfire doesn't miss a trick - via [crowdfireapp.com/?r=td](http://crowdfireapp.com/?r=td)



Crowdfire - Social Media Engagement ...  
Looking for a Social media engagement to...  
[crowdfireapp.com](http://crowdfireapp.com)

Incorpora

Visualizza su Twitter



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

